

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Bauran Pemasaran Jasa. 2019. <https://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html>. Diakses tanggal 12 Desember 2019.
- Camelia, S. B., dan Suryoko, S. 2017. Pengaruh Keberagaman Menu, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang). *Journal Of Social And Political*. 1-7.
- Deisy, M., Lapian, J., & Mandagie, Y. 2018. Analisis Citra Merek, Harga produk, Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4): 2288-2297.
- Gama, A. W., Rustiarini, N. W., & Anggraini, N. N. 2016. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 11(1): 1978-6069.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media. Yogyakarta.
- Irawan, M.B.A., D., & Wijaya M., M.A., D. F. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. BPPE. Yogyakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- _____, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- _____, P., Amstrong, G. 2011. *Principle Of Marketing*. New Jersey. Prentice Hall.
- _____, P., Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- _____, P., Amstrong, G. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- _____, P., Keller, K. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kumpulan Materi Perbankan. 2019 .<https://prastyahermawanprayoga.blogspot.com/2016/10/indikator-kualitas-pelayanan-menurut.html>. Diakses tanggal 08 Oktober 2019.
- Lubis, A. A. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2) : 1693-7619.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lovelock, Christopher and Jochen. W. 2013. *Pemasaran Jasa Edisi 7 Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Marantina, M., Triastity, R., & Wardiningsih, S. S. 2017. Analisis Pengaruh Fasilitas, Harga, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17(4) : 573-580.
- Memah, D., Tumbel , A., & Rate, P. V. 2015. Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado. *Jurnal EMBA*. 1263- 1273.
- Moekijat. 2001. *Pengembangan manajemen dan motivasi*. Pionir Jaya. Bandung
- Pamungkas, S., & Hidayat, W. 2016. Pengaruh Tarif, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(1): 1-9.
- Putra, I. R. 2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- PT. PELNI. 2019. <https://www.pelni.co.id/profil-perusahaan>. Diakses tanggal 11 Februari 2019.
- Pendidikan Ekonomi. 2012. <http://www.pendidikan.ekonomi.com/2012/10/pengetahuan-keputusan-pembelian-konsumen.html>. Diakses tanggal 08 Oktober 2019 (14.25).
- Social Edition . 2012. <http://zaysscremeemo.blogspot.com/2012/07/pengertian-kepercayaan.html>. Diakses tanggal 09 oktober 2019.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan ke-17*. Alfabeta. Bandung.
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Silviana, M. 2012. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ice Cream Wall's Pada Siswa Smp Dan Sma Di Kota Padang. *Jurnal Emba*, 6(1): 1-9.
- Taqiuddin, A. N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Layanan GOJEK di Surakarta (Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Surakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____, F. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- _____, F. 2011. *Service quality and Satisfaction*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____, F. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*,. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yazia, V. 2014. Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). *Journal of Economic and Economic Education*, 2(2) : 165-173.
- Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Edisi Kedua. Ekonisia. Yogyakarta.